



CREATIVE HOTEL COSMETICS

## **ADA Cosmetics übernimmt Vertrieb für Aveda**

*ADA Cosmetics wird ab dem 1. September 2011 Pflegeprodukte von Aveda in Europa, Australien und mehreren asiatischen Ländern vertreiben. Die US-amerikanische Marke profitiert vom starken ADA-Vertriebsnetzwerk.*

Kehl, August 2011 – Ab dem 1. September 2011 übernimmt ADA Cosmetics International (ADA) den Vertrieb für Körperpflegeprodukte des Unternehmens Aveda in der Hotelindustrie. Der US-amerikanische Hersteller von Natur- und Bio-Kosmetik gehört seit 1997 zur Estée Lauder Companies GmbH und zählt zu den führenden im Markt.

ADA wird Körperpflegeprodukte von Aveda in Europa, Australien wie auch in Hongkong, Singapur und Japan distribuieren. Die angebotene Palette umfasst eine Vielzahl an hochwertigen, rein pflanzlichen Haut- und Körperpflegemitteln für Hotelbad, Hotel-Spa und Kosmetikstudio. ADA will die Warenbevorratung zügig konsolidieren und Lager in den Distributionszentren Kehl/Deutschland sowie in Hongkong führen. Auf diese Weise können Bestellungen jederzeit kurzfristig erfüllt werden.

ADA, selbst ein führender Hersteller von Hotelkosmetik, verfügt in den genannten Regionen über langjährige Kontakte zur Hotelbranche, ein gut eingeführtes Vertriebsnetz und ein breites Serviceangebot. Das sind Vorteile, die Kooperationspartner Aveda für seine Zwecke nutzen will. „Mit dieser Allianz stellen wir sicher, dass unsere Vermarktung und unser Vertrieb in der Hotellerie auf professionellem Niveau und mit hoher Leistungskraft erfolgt“, erklärt Beate Fastrich, Geschäftsführerin Estée Lauder Companies GmbH.

Die Lizenzabsprache entstand über Marietta Corporate, einem der größten Hotelkosmetikproduzenten in Nordamerika, mit dem beide Unternehmen im Firmenverbund stehen. Im Zusammenschluss konzentrieren sich die Hersteller insbesondere auf global aufgestellte Hotelgruppen als Zielkunden. Wilhelm Könning, Geschäftsführer der ADA-Gruppe, unterstreicht, dass die Produkte von Aveda das eigene Portfolio hervorragend ergänzen. Die Pflegeserien seien auf rein pflanzlicher Basis produziert. Aveda folge seit Jahren einer strengen umweltfreundlichen Herstellungspraxis, seit fünf Jahren produziere das Unternehmen ausschließlich mit Windenergie. „Die kompromisslose, umweltschonende Qualität des Hauses passt hervorragend zu unserer eigenen Werte- und Produktphilosophie. Unsere Auswahl an ‚grünen‘ Kollektionen vergrößert sich. Das werden unsere Kunden zu schätzen wissen“, sagt Könning.

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch  
ADA Cosmetics International GmbH · Rastatter Str. 2A · D-77694 Kehl  
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: sylvia.jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings  
MORITZ Communications · Hanauer Landstraße 289 · D-60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de

## **AVEDA**

Aveda, The Art and Science of Pure Flower and Plant Essences™, wurde 1978 mit einer einzigartigen Mission gegründet: hochwirksame Produkte auf Pflanzenbasis herzustellen, die Mitarbeitern bei der Anwendung im Salon oder Spa, ihren Gästen und der Erde gut tun. Aveda bietet eine umfassende Produktserie, bestehend aus Aveda Hair, Skin und Body Care, Coloration, Makeup, Lifestyle Produkten und den unverwechselbaren Pure-Fume™ Aromen – ein ganzheitliches Pflegekonzept von Kopf bis Fuß. Aveda Produkte sind weltweit in knapp 7.000 Salons, Spas und Environmental Lifestyle Stores in 30 Ländern erhältlich. Seit 1994 ist das Unternehmen auch in Deutschland, Italien und Neuseeland tätig. Estée Lauder übernahm Aveda im Jahr 1997. Das Unternehmen zeichnet ein hohes Umweltbewusstsein aus. Schon früh startete die Firma ein umfassendes Umweltschutzprogramm. Als einer der ersten Kosmetikerhersteller setzt das Unternehmen Verpackungen aus recyclingfähigem Material ein. Aveda ist das erste Kosmetikunternehmen, das seit 2007 mit 100% Windenergie produziert. Durch den Kauf von Windenergie deckt Aveda 100% des Elektrizitätsverbrauchs der Hauptproduktionsstätte in Minnesota, USA. Es ist ISO 140001 (umwelt-) zertifiziert.

## **ADA Cosmetics International**

Das 1979 in Kehl/Deutschland gegründete Unternehmen ADA Cosmetics International ist Europas führender Hersteller von Hotelkosmetik. Das Unternehmen gilt als der Pionier in der Herstellung von personalisierten Produkten, die nach den Wünschen des Hotelkunden ausgestaltet und mit dessen Logo zu Eigenmarken werden. Im Programm des Kosmetikerherstellers sind zahlreiche fertig konzipierte Kollektionen von klassischen über ökologisch-orientierte bis Wellness-geprägte Serien. Ergänzt wird das Programm mit internationalen Designermarken wie beispielsweise Chopard und Bogner sowie zahlreichen Accessoires. Entwicklung wie Fertigung sind auf eine umweltverträgliche Produktion und ökologische Wirtschaftsweise ausgerichtet. ADA bedient mit einem eigenen internationalen Vertriebsnetz sowie über 50 Vertriebs- und Logistikpartnern derzeit über 15.000 Kunden weltweit, hauptsächlich 3- bis 5-Sterne-Hotels. Der Umsatz belief sich 2010 auf 42 Mio. Euro. Vorsitzender Geschäftsführer ist Wilhelm B. Könning.