



CREATIVE HOTEL COSMETICS

Mit dem Duft der Provence: GALIMARD-Hotelkosmetik von ADA Cosmetics

Verwöhnen geht über die Nase. Mit einem fruchtig-blumigen Gute-Laune-Duft ganz im Stil des französischen Parfümhauses GALIMARD erfrischt die neue Hotelkosmetik „Fleur Absolue“ hergestellt von ADA Cosmetics International.

Kehl, Oktober 2011. Es ist der Zauber der Provence, mit dem die neue Hotelkosmetikserie „Fleur Absolue“ schnell jeden in den Bann zieht. Ein fruchtig-grüner Duft von Pfirsich, Pflaume und Melone streichelt die Haut, gefolgt von einem Blütenregen voller Maiglöckchen, Freesien und Rosen. Ausdrucksstarke, warme Holzaromen geben der selbstbewussten Komposition eine leicht sinnliche Note. Insgesamt ein zeitlos, eleganter Duft, eben typisch GALIMARD. Das berühmte Parfümhaus aus Grasse belieferte bereits im 18. Jahrhundert den Hof Ludwigs des Fünfzehnten in Versailles. Bis heute schafft es das Familienunternehmen, mit seinen Kreationen immer wieder aufs Neue zu begeistern. Dabei schöpfen die südfranzösischen Duftkreatoren aus dem Vollen der Natur. Reife Frucht- und Pflanzenblüten werden handverlesen und nach seit Generationen überlieferten Verfahren in exklusive Parfüms veredelt.

Duftende Akzente setzt das Haus Galimard nun auch im Hotelbad. Die Herstellung der neuen Hotelkosmetikserie „Fleur Absolue“ liegt dabei in den erfahrenen Händen von Partner ADA Cosmetics International (ADA). Europas führender Produzent von Hotelkosmetik entwickelt die neue Rezeptur in der eigenen modernen Fertigungsanlage in Kehl/Deutschland und erfüllt damit haut- wie umweltfreundliche Höchststandards. Die ph-neutrale Pflegeserie ist beispielsweise frei von Parabenen und synthetischen Farbstoffen. Es kommen ausschließlich biologisch gut abbaubare Tenside zum Einsatz. Damit eignet sich die Formulierung für die tägliche, gut verträgliche Pflege.

„Fleur Absolue“ gibt es in 35 ml-Flakons mit Duschgel, Shampoo, Haarspülung und Bodylotion. Eine 20 g-Seife sowie Hair + Body Shampoo und Flüssigseife in umweltfreundlichen wie wirtschaftlichen press+wash Kartuschen (à 300 ml) runden das Programm ab. Übrigens, auch das Design der Serie überzeugt mit einem zeitgemäßen Auftritt: Auf klarlinigen, transparenten Flakons prangen farbintensive, florale Motive, die mit der bunten Blütenpracht Südfrankreichs wetteifern. Die fröhlichen Hingucker eignen sich insbesondere für Hotels, die ihre Gäste mit einer Premiumpflege verwöhnen und gleichzeitig natürliches, sonniges Wohlfühl in ihr Hotelbad holen wollen.

2193 Anschläge mit Leerzeichen - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Rastatter Str. 2A · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: sylvia.jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Hanauer Landstraße 289 · D-60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de