



CREATIVE HOTEL COSMETICS

## NEU von ADA Cosmetics International

### **„Eco by Green Culture“**

**Erfolgreiche Naturkosmetik jetzt mit neuen Produkten und optimierter Rezeptur.**

*Vor eineinhalb Jahren hat ADA Cosmetics International (ADA) als erster deutscher Kosmetikhersteller eine mit dem EU-Umweltzeichen zertifizierte Hotelkosmetik eingeführt. Jetzt stellt ADA die Erweiterung der erfolgreichen „Green Culture“-Pflegeserie vor. Sie präsentiert sich unter neuem Namen mit zusätzlichen Produkten, verbesserten Rezepturen und einem frischen Design.*



Kehl, Datum 2011 – Der Trend zu natürlicher Kosmetik hält unvermindert an und macht auch vor dem Hotelbad nicht Halt. Das zeigte auch der Erfolg der Pflegeserie ‚Green Culture‘ von ADA, Europas führendem Hersteller von Hotelkosmetik. Die durchweg positive Resonanz auf ‚Green Culture‘ – bisher ausschließlich im praktischen *press + wash*-Spendersystem erhältlich – spornte ADA zu einer Erweiterung des Sortiments an. Unter dem neuen Namen ‚Eco by Green Culture‘ finden Hoteliers, die ihr Haus umweltfreundlich ausrichten möchten, jetzt noch mehr grüne Vielfalt fürs Hotelbad. Von Showergel über Shampoo bis zu Conditioner und Bodylotion können anspruchsvolle Gäste ihre Haut mit sanfter Kosmetik und gutem Gewissen pflegen. Dazu gibt es ab sofort auch bedarfsgerechte Hotelportionen im 42 ml-Flakon.

Die ph-hautneutrale Pflege trägt das geschützte Umweltzeichen der Europäischen Union und signalisiert damit dem Gast eine hohe Vertrauenswürdigkeit. Denn das Siegel bekommt nur, wer die strengen Auflagen, angefangen von der Rezeptur bis hin zur Verpackung, einhält und die Kontrollen besteht. Für ADA selbstverständlich, denn das Unternehmen hat schon längst die Weichen auf ressourcenschonende und nachhaltige Herstellung gesetzt. Wir wollen unser Engagement für die Umwelt nach außen noch stärker sichtbar machen, das können wir am besten über seriöse Zertifikate“, sagt Wilhelm B. Könning, Geschäftsführer von ADA. Damit übernimmt ADA erneut eine Vorreiterrolle in diesem Marktsegment.

#### **100 Prozent natürliche Konsequenz**

Im neuen ‚Eco by Green Culture‘ kommen Rohstoffe auf Basis nachwachsender pflanzlicher Rohstoffe zum Einsatz. Bei der Konservierung gilt das Motto: Weniger ist mehr – natürlich ohne die Produktsicherheit zu gefährden. Die eingesetzten waschaktiven Substanzen können nahezu vollständig in der Natur abgebaut werden. Maximal 0,3 Prozent gehören zu den biologisch schwer abbaubaren Inhaltsstoffen. Damit liegt die Formulierung weit unter den für Kosmetikprodukte vorgeschriebenen Grenzwerten. Statt synthetischer Farbstoffe setzt ADA gut verträgliche Lebensmittelfarben ein. Auf Silikone, Paraffine und andere bedenkliche Inhaltsstoffe wird vollständig verzichtet. Der frisch-

grüne Duft mit Aromen von belebender Zitrone, betörendem Jasmin und warmem Amber gibt der Kosmetik ihre anziehende, sympathische Note. Das Ergebnis sind milde, wirksame und dabei sehr gut hautverträgliche Rezepturen, die selbst für empfindliche Hauttypen geeignet sind.

### **Natürlich bis in die Verpackung**

Der Umweltgedanke hört aber bei den Inhaltsstoffen nicht auf. Das EU-Umweltsiegel verlangt Verpackungslösungen, die unseren Lebensraum so wenig wie möglich belasten. Das war ADA bereits bei den *Green Culture*-Produkten im eigenen *press+wash*-Spendersystem gelungen, denn die Dispenser sind aus recyceltem PET hergestellt. Auch die neuen 42 ml-Flakons bestehen aus diesem wiederverwerteten Kunststoff. Praktisch ist ihr Flip Top-Verschluss, denn damit lässt sich der Inhalt bequem und sauber dosieren. Dass so viel grüne Überzeugung schick aussehen kann, beweist der Hersteller mit einem modernen, gradlinigen Flakondesign. Frisches Hellgrün und kühles Weiß kombiniert mit stilisierten, farbigen Blumenmotiven wirken rein und natürlich zugleich. Die grüne Beauty-Serie ist im *press+wash*-Sortiment als Hair & Body Shampoo und Flüssigseife erhältlich. Als Portionenkosmetik im 42 ml-Flakon gibt es Shower Gel, Hair+Body Wash, Conditioner und Body Lotion sowie ein Seifenstück à 20 Gramm.

### **Neue Extras**

Auch „grüne“ Accessoires dürfen in der Green Collection nicht fehlen. Sie orientieren sich zu 100 Prozent konsequent an umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Kriterien: Duschhaube, Vanity Set, Nähetui und Nagelfeile stecken in attraktiv gestalteten Verpackungen aus biologisch voll abbaubarem Recyclingpapier bedruckt mit ökologischen Farben auf Sojabasis. Synthetische Materialien wurden so weit möglich durch Naturstoffe ersetzt.

Weitere Informationen unter [www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com).

*58 Zeilen, 3972 Anschläge - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

#### **Zu ADA Cosmetics International**

Die ADA Cosmetics International GmbH ist Europas führender Hersteller von Hotelkosmetika. Die Kosmetikspezialisten stellen derzeit insgesamt 15 eigene Produktlinien her: von klassischen Anwendungen bis hin zur Premiumpflege – alle verfügbar in den üblichen Hotelgrößen wie auch im umweltfreundlichen Dispenser-System. Für Kunden, die exklusive Lösungen wünschen, wird die Produktrange nach deren individuellen Wünschen personalisiert, teilweise werden sogar völlig neue Kosmetikserien entwickelt. Darüber hinaus produziert der Hersteller Hotelkosmetik für international bekannte Designerlabels sowie zahlreiche Accessoires. Das Unternehmen wurde 1979 in Kehl/Deutschland gegründet. Entwicklung wie Fertigung sind auf eine umweltverträgliche Produktion und ökologische Wirtschaftsweise ausgerichtet. Heute gehört ADA zu den Spitzenreitern der Branche. Ein weltumspannendes Netz erfahrener Berater und Vertriebsgesellschaften garantieren die Nähe zu den Kunden.

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch  
ADA Cosmetics International GmbH · Rastatter Str. 2A · D-77694 Kehl  
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 · eMail: [sylvia.jensch@ada-cosmetics.com](mailto:sylvia.jensch@ada-cosmetics.com)

Kontakt Presse: Hilde Hutchings  
MORITZ Communications · Hanauer Landstraße 289 · D-60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 · eMail: [hutchings@moritz-communications.de](mailto:hutchings@moritz-communications.de)