



CREATIVE HOTEL COSMETICS

Kostbare Schmuckstücke für das Hotelbad ADA präsentiert Bvlgari Hotelkosmetik in neuem Design

Kehl, Juli 2010. Gespür für Schönheit und Stil beweist die berühmte italienische Uhren- und Schmuckmarke Bvlgari mit einem neuen Flakondesign für seine Kreationen „*Eau Parfumée au thé blanc*“ und „*Eau Parfumée au thé vert*“. Partner ADA Cosmetics International (ADA) vertreibt die beliebte Hotelkosmetik der Luxusmarke seit vielen Jahren sehr erfolgreich. Das frische, zeitgenössische Design des Designerlabels bringt nun noch mehr Eleganz in das Bad der Hotelkunden.

Charakteristisch für die neue Gestaltung der Flakons sind glatte, feingeschwungene Formen sowie transparent glänzende Oberflächen mit chromatischen Schattierungen. Ein gewölbter Flakonabschluss sowie raffinierte Details wie eine abgerundete Kappe mit moderner Verschlussmechanik machen die edle Anmutung perfekt. Die elegante Ästhetik spiegelt auf den Punkt die exklusiven Eigenschaften der Düfte wider. Bei „*Eau Parfumée au thé vert*“ sorgt das feine Aroma des grünen Tees in Verbindung mit mediterranen Duftnoten für die Exklusivität. Es verführt die Sinne mit einer zart-herben Frische und einem Hauch Extravaganz. Der Duft „*Eau Parfumée au thé blanc*“ überzeugt mit seiner klaren, eleganten Frische. Die Essenz aus wertvollem weißem Tee ist zentraler Inhaltsstoff dieser Zubereitung. Eine weiche, warme Note von Moschus und würzige Aromen von weißem Pfeffer verleihen der Komposition einen Hauch Sinnlichkeit. Beide Düfte sind gleichermaßen für Frauen wie Männer geeignet.

Das Produktangebot ist übrigens so luxuriös wie der neue „Look“. Es umfasst Duschgel, Shampoo, Conditioner und Körperlotion in 40ml und 75 ml Flakons sowie zwei Seifen. Dazu kommen viele attraktive Extras wie beispielsweise Aftershave, Erfrischungstuch oder Eau de Cologne. Weitere Informationen und Produkte unter www.ada-cosmetics.com.

30 Zeilen, 2317 Anschläge - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten