



CREATIVE HOTEL COSMETICS

„Naturals“ – inspiriert von der Natur

ADA bringt neue Hotelkosmetikserie mit Bio-Inhaltsstoffen auf den Markt

Kehl, Juni 2008 – Wohltuende Körperpflege mit der Kraft hochwertiger Bio-Natursubstanzen verspricht die neue Kosmetiklinie ‚Naturals‘ von ADA Cosmetics International. Das sanfte Pflegeerlebnis für Körper und Sinne ist besonders schonend zur Haut, ausgezeichnet verträglich und obendrein umweltfreundlich. Mit dieser exklusiven Serie bedient ADA das wachsende Interesse an Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit und natürlicher Pflege im Hotel.

Zentrales Kriterium für die ADA-Produktentwickler waren Reinheit und Verträglichkeit der eingesetzten Rohstoffe. Die Rezepturen von ‚Naturals‘ basieren daher auf sorgsam ausgewählten, natürlichen Pflanzenölen sowie Extrakten aus sonnengereifter Olive, Zitrone und Orange, die aus kontrolliert biologischem Anbau stammen. Diese Essenzen verwöhnen die Haut mit wertvollen Wirkstoffen wie Vitamin C, Karotin, Flavonoiden und Fruchtsäuren. Die optimal aufeinander abgestimmten Rezepturen ergeben zusammen ein ganzheitliches Beautykonzept: Es umfasst Aromatic Shampoo, Refreshing Shower Gel, Caring Body Lotion, Softening Conditioner in 30 ml Flakons und eine 15 g Seife. Mit einer speziellen Konservierung eignen sich die Produkte insbesondere zur Pflege empfindlicher Haut. Die sanfte Alternative entspricht den strengen Anforderungskriterien des Verbrauchermagazins Ökostest. Aus Gründen der Verträglichkeit wurde auf chemisch-synthetische Farbstoffe ebenfalls komplett verzichtet. „Hotelgäste achten immer mehr auf natürliche, gut verträgliche Pflegeprodukte“, sagt ADA-Geschäftsführer Wilhelm B Könning. „Naturals ist genau die richtige Serie für Hotels, die ihren Gästen diese Sicherheit bieten wollen und die bewusst nachhaltig handeln.“

Zur stimmigen Gesamtkonzeption passt die vitalisierende fruchtige Frische von ‚Naturals‘. Zitrusaromen, beflügelt von schwarzer Johannisbeere, zarten Apfelblüten, herb-würziger Olive und lieblicher Seerose, abgerundet mit warmen Sandelholz und Moschus geben dem stimulierenden Duft eine verführerische, appetitliche Note. Auch im Flakondesign spiegelt sich die Natürlichkeit der neuen Serie wider. Die schilfgrüne Färbung des Flakons soll die empfindlichen Inhaltsstoffe vor Sonnenlicht schützen. Der versiegelte Deckel stellt hundertprozentige Hygiene und Sicherheit sicher.

Sämtliche Produkte unterliegen in der Herstellung strengen Qualitätskriterien und einem verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen – dafür steht der erfahrene Kosmetikhersteller mit seinem Bio-Siegel. Shampoo Hair & Body sowie Flüssigseife sind auch im praktischen press + wash Dispenser-System erhältlich und somit besonders wirtschaftlich im Verbrauch und selbstverständlich voll recyclebar. Eine Vielzahl von Accessoires in recyclebarer Kartonage von Duschhaube bis hin zur Nagelpfeile runden das Angebot ab. Weitere Informationen unter www.ada-cosmetics.com.

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Im Fuchseck 9 · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Lersnerstraße 23 · D-60322 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de