



CREATIVE HOTEL COSMETICS

Erst Golfen, dann Pflegen

Neue Bogner Kosmetik fürs Hotelbad

Kehl, November 2008. Sportlich elegante Akzente setzt Bogner unter dem Slogan „*The Spirit of Sports and Style*“ mit seinen Pflegeprodukten nun auch im Hotelbad. Realisiert wurde die Hotelkosmetikserie der bekannten Lifestyle-Marke zusammen mit Partner ADA Cosmetics International, Europas führendem Hersteller von Hotelkosmetik. Bogner steht in Europa wie keine andere Marke für die konsequente Verbindung von Fashion und Sport, von Trend und Stil. Infolgedessen passen Bogners exklusive Pflegekompositionen ideal zu Hotels, die Gäste mit sportivem Luxus von der Piste bis zum Après Ski, vom Golfplatz bis zur Abendgala, vom Hotelbad bis zum Wellness-Bereich verwöhnen wollen.

Die Philosophie von Bogner wie auch von ADA Cosmetics International folgt dabei einem Grundsatz: Der Gast bekommt immer etwas mehr an Qualität als er erwartet.

Entsprechend hochwertig sind die Inhaltsstoffe der neuen Pflegelinie. Der reichhaltige, zarte Schaum von Duschgel und Shampoo mit wertvollem Plantacare® reinigt Haut und Haar spürbar sanft. Die Bodylotion zieht schnell ein und hinterlässt die Haut sichtbar entspannt. Ebenso dynamisch entfaltet sich auch der zeitlos elegante Duft der Kosmetikserie: Angenehm frisch und fruchtig öffnet sich ein Spektrum belebender Zitrusnoten, gefolgt von stimulierenden floralen Akzenten. Ausdrucksstarke, warme Holzaromen geben der selbstbewussten Komposition eine leicht sinnliche Note. Das moderne Tubendesign in edlem Lichtgrau unterstreicht die klassische Eleganz der Premiummarke. Glanzaufdruck sowie mattlaminierte Silberkartonagen mit der bekannten Bogner Signatur verstärken noch das Statement von anspruchsvoller, aktiver Lebensart.

Das Bogner-Programm von ADA, das vollständig auf synthetische Farbstoffe verzichtet, umfasst alle Produkte, die ein Gast heute im Hotelbad erwartet: Relaxing Bath & Shower Gel, Activating Shampoo, Gentle Conditioner und Rich Body Lotion in 30 ml Tuben sowie eine Cremeseife in 30 und 50 g. Kleines attraktives wie witziges Extra der Kollektion ist eine Seife in Form eines Golfballs. Die Luxusmarke ist als eine von wenigen Designerbrands bei ADA auch als Shampoo Hair & Body sowie Flüssigseife im

umweltfreundlichen press + wash Dispenser-System erhältlich. Zahlreiche Accessoires runden das Angebot ab. Weitere Informationen unter www.ada-cosmetics.com.

*Xx Zeilen, xxxx Anschläge
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Im Fuchseck 9 · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Lersnerstraße 23 · D-60322 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de