



CREATIVE HOTEL COSMETICS

Pures Understatement im Hotelbad **ADA lanciert neue Kosmetikserie: Essential**

Kehl, Januar 2009. „Essential“ heißt die neue Hotelkosmetik von ADA Cosmetics International. Der Name ist dabei Programm: Essential steht für souveränes Understatement ohne Effekthascherei aber mit purem Pflegegenuss. Durch ihre konsequente Konzentration auf das Wesentliche betont die Serie einen modern-puristischen Stil. Essential ist damit die ideale Pflegelinie für Hotels, die im Bad auf den Luxus von Reduktion setzen und ihr individuelles Ambiente mit einem zeitlos-eleganten Design akzentuieren wollen.

Auch in den Pflegeeigenschaften zeigt sich der zeitgemäße Charakter der Serie. Die moderne Rezeptur kommt ohne überflüssige Zusätze wie zum Beispiel synthetische Farbstoffe aus. Auf diese Weise ist eine pure und ausgewogene Pflege für die anspruchsvolle Haut entstanden. Ihr Duft spiegelt die Reinheit der Produktphilosophie wider und überzeugt durch Leichtigkeit, Authentizität und Ausdrucksstärke zugleich. Auf der Haut entwickelt die Kopfnote zunächst eine aromatische Fougère-Frische. In ihrer zart-herben Kühle öffnet sich dann die Herznote mit einem aparten Bouquet von weißen Rosen und Jasmin. Holzige, warme Akzente mit Moos und Moschus runden den Gesamteindruck ab und machen den Duft unverwechselbar. Selbst das Flakondesign interpretiert klassische Moderne und trägt eine internationale Handschrift. Die schlanken Säulen spielen sich dabei nicht in den Vordergrund, sie wirken durch ihre ästhetische, schlichte Gradlinigkeit. Die moderne Typographie und der metallische Glanz der Schriftprägung in Blau, Grün oder Gold harmonieren mit den transparenten und weißen Farbtönen der Inhaltsstoffe. Das elegante Farbenspiel unterstreicht dabei den hochwertigen Charakter der Serie.

Das Essential-Programm umfasst Duschgel, Shampoo, Conditioner und Body Milk in 26 ml Flakons. Shampoo Hair & Body sowie Flüssigseife sind auch im sparsamen wie umweltfreundlichen press + wash Dispenser-System verfügbar. Eine Reihe von Accessoires komplettieren die Serie. Weitere Informationen unter www.ada-cosmetics.com.

29 Zeilen, 2019 Anschläge - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Im Fuchseck 9 · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Lersnerstraße 23 · D-60322 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de